

Fecha: _____

Proyecto n°: _____

Información del cliente

Nombre del proyecto: _____

Email: _____

Nombre cliente: _____

Web: _____ No web

Teléfono: _____

Información del proyecto

Objetivo o meta del proyecto: _____

Target: _____

Fecha límite del proyecto: _____

Detalles del proyecto

¿Existe guía de marca? ¿Dónde las podemos encontrar? _____

¿Quiénes son nuestros competidores? _____

¿Qué problema queremos resolver? _____

¿Mediante qué medios queremos resolverlo? _____

¿Cuál es el presupuesto máximo que podemos afrontar? _____

¿Cuál es el mensaje central que queremos transmitir? _____

Fecha: _____

Proyecto n°: _____

Acciones específicas que se llevarán a cabo:

Como por ejemplo: creación de contenidos, diseño de materiales publicitarios, selección de canales de distribución.

Cronograma:

	Fechas
Fase 1	__/__/__
Fase 2	__/__/__
Fase 3	__/__/__
Fase 4	__/__/__
Fase 5	__/__/__
Fase 6	__/__/__

Medición de resultados:

Breve explicación de cómo se medirán los resultados.
